



NOTA DE PRENSA

## *“Kilómetros de Vidas”*

### **Cruz Roja y Renault restauran el primer ‘coche médico’ para homenajear a sus voluntarios**

- **‘Kilómetros de Vidas’ supone un tributo a más de un centenar de personas que ofrecieron su colaboración de forma altruista en la década de los 80**
- **El modelo, un Renault 18 GTD, fue una de las unidades pioneras en realizar este tipo de operaciones en el año 1984 en Madrid**

**Madrid, 27 de septiembre de 2018.-** Cruz Roja Madrid, Fundación Renault y Renault Retail Group presentan el proyecto **‘Kilómetros de Vidas’**, la iniciativa con la que rinden homenaje a los hombres y mujeres que en los años 80 realizaron acciones de voluntariado de la mano del Renault 18 GTD, uno de los **primeros vehículos médicos** de intervención rápida en España.

Este reconocimiento tiene como punto de partida la restauración de una de las unidades pioneras en realizar este tipo de operaciones en el año 1984 en Madrid y ha contado con la colaboración de un equipo de profesionales de los talleres de la marca francesa, que han realizado los trabajos de rehabilitación y puesta a punto. “En esta reconstrucción de uno de nuestros vehículos insignia han participado 36 empleados, que han utilizado más de 200 horas de su tiempo libre”, subraya Alberto Pérez Álamo, Director RRG Madrid.

**‘Kilómetros de Vidas’** supone un tributo a más de un centenar de personas que ofrecieron su colaboración de forma altruista. Al mismo tiempo, pone de relevancia la trascendencia de los vehículos que ha formado y forman parte del parque móvil de Cruz Roja, gracias a los cuales las personas voluntarias pueden desarrollar su labor en condiciones más favorables.

#### **El Renault 18 GTD, un vehículo robusto y fiable**

El Renault 18 GTD, sustituto del Renault 12 y antecesor del Renault 21, era un coche robusto y fiable, de alta gama y que se adaptaba perfectamente a las necesidades que exigían las labores de intervención rápida de Cruz Roja y el servicio en carretera. Diseñado por Gaston Juchet, esta berlina, modelo ‘break’ (tipo ranchera), con un motor de 2068cc, cinco velocidades y 64cv proporcionaba una confiabilidad excelente. Alcanzaba, además, los 140km/h, una velocidad considerable para los vehículos de la época.

Por todo ello, era un turismo ideal para que cuatro componentes y la correspondiente dotación de material sanitario viajaran cómodamente, con rapidez y seguridad. Incluso hasta cuando era necesario utilizar las señales prioritarias para poder sortear el tráfico con soltura y llegar cuanto antes, pero con seguridad, al lugar de la intervención.

María Luisa de Contes, directora de la Fundación Renault para la Inclusión y la Movilidad Sostenible se muestra muy satisfecha con el resultado del proyecto pues, según sus propias palabras, “al mismo tiempo que rescatamos parte del patrimonio de la marca con esta restauración, entendemos esta iniciativa como un recordatorio de nuestra implicación y sincero apoyo a Cruz Roja y al papel que desempeña”.

### **Auxilio en accidentes de tráfico**

Este “coche médico”, como unidad de intervención, fue siempre atendido por personal voluntario de la organización (un conductor, un asistente sanitario, un ATS o DUE y un médico) y estuvo presente en tragedias que han marcado la historia de España. Es el caso del incendio que devastó los dos edificios de Almacenes Arias, localizados en la madrileña calle de la Montera en septiembre de 1987, en el que diez bomberos perdieron la vida sepultados bajo toneladas de escombros.

Pero también tuvo un papel muy destacado en servicios relacionados con la prestación de auxilio en caso de accidentes de tráfico, especialmente durante los fines de semana y operaciones especiales, como Semana Santa, verano, puentes festivos... Una labor de gran importancia si tenemos en cuenta que sólo en el año 1989 los siniestros en carretera fueron la causa de más de 6.000 fallecimientos.

“Es un vehículo que forma parte de una etapa de nuestra historia, y del que nos sentimos muy orgullosos. Su aportación ha sido mucha y muy valiosa y, de hecho, marcó un antes y un después en los servicios de emergencia”, asegura Carlos Payá Riera, presidente de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid.

El Renault 18 se adquirió para que fuese utilizado como coche de mando de la Brigada de Socorro de Madrid (una unidad militar que prestaba servicio de ayuda en carretera). Sin embargo, debido a su falta de uso se acabó reconvirtiendo en ‘coche médico’ para dar apoyo a las acciones de intervención rápida y complementar el trabajo de las ambulancias, que estaban atendidas únicamente por socorristas. Esta berlina marcó un hito en la trayectoria de Cruz Roja Española, ya que hasta entonces no existía ningún vehículo médico adaptado para las intervenciones de emergencia.

### **Cruz Roja Madrid**

**Cruz Roja** es una organización que actúa fuera y dentro de nuestras fronteras. Es una entidad que actúa allí donde haya sufrimiento humano. Para ello, realiza diferentes proyectos que tratan de dar respuesta a las actuales problemáticas a las que se enfrenta la sociedad y los colectivos vulnerables a los que apoya. Cuenta con diversos programas: Mujer en dificultad social, Empleo, Infancia, Formación, Salud, Socorros y Emergencias, Medio Ambiente, Inmigrantes y Refugiados y Voluntariado.

### **Fundación Renault para la Inclusión y la Movilidad Sostenible**

La **Fundación Renault para la Inclusión y la Movilidad Sostenible** es una organización sin ánimo de lucro que impulsa la Responsabilidad Social Corporativa que tiene como estrategia “Mobilize” (movilicémonos) en base a los dos ejes prioritarios de actuación a nivel mundial que son: la Inclusión y la Movilidad Sostenible.

*Inclusión porque la empresa da una gran importancia a la diversidad de sus colaboradores, que es la garantía de un enriquecimiento mutuo, de rendimiento, de innovación, de apertura de miras y de una mejor convivencia personal y en el trabajo. Inclusión también para luchar contra la exclusión, a través de nuestras actuaciones dentro y fuera de la empresa, en particular en lo que se refiere a la educación y a la formación, así como el desarrollo del emprendimiento social.*

### **Renault Retail Group**

*Renault Retail Group es la filial comercial de la marca Renault, y el segundo grupo de distribución del automóvil en Europa. Con presencia en 13 países, vende uno de cada cuatro vehículos vendidos por el Grupo Renault y cuenta con más de 11.000 empleados. Es compañía líder tanto en las actividades de venta de vehículos y servicios asociados, como de postventa.*

*En España es el primer grupo distribuidor Renault y Dacia, con más de 30.000 vehículos nuevos vendidos en 2017. Cuenta una amplia implantación, 18 centros con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia y Castellón, y más de 700 empleados. La oferta de producto comprende vehículos nuevos, vehículos de ocasión, piezas de recambio e igualmente servicios como el mantenimiento, mecánica, carrocería y financiación.*