



GROUPE RENAULT

[Ir al blog](#) | [Contacto](#)

[Si no puedes ver el contenido de este email, descarga el PDF adjunto](#)

CARRERA DE LA MUJER MADRID 2016 ¡MUCHAS GRACIAS A TODOS LOS QUE HABÉIS PARTICIPADO EN LA CARRERA DE LA MUJER!

El domingo 8 de mayo, tuvo lugar la XIII Carrera de la Mujer en Madrid y contó con la asistencia del equipo de Women@Renault.



Equipo Women@Renault con Iván Segal, Director General Renault Iberia, y María Luisa de Contes, Secretaria de los Consejos de Administración del Grupo Renault España

A pesar del mal tiempo y la lluvia madrileños durante todo el recorrido, el pasado domingo 8 de mayo, más de 32.000 participantes tiñeron las calles de la capital española de rosa, durante los 6,5 kilómetros del recorrido, que se inició en la calle Princesa y finalizará en el paseo de Camoens. Entre los asistentes al evento, se encontraban nuestras 60 participantes del Equipo Women@Renault, quienes recorrieron las calles llenas de energía y emoción apoyando la lucha contra el cáncer de mama.

En esta ocasión tan especial, las 32.000 participantes han compartido el mismo número de dorsal 016, para concienciar a la sociedad y hacer visible la solidaridad con las víctimas de la violencia de género.

Renault, vehículo oficial de la Carrera de la Mujer.

Más información en www.renaultrunners.com y [blog Women@Renault España](#)



Gracias a la recaudación que hemos realizado entre todos, se destinarán 100.000 euros a la Asociación Española Contra el Cáncer, la creación de becas para jóvenes investigadores universitarios de segundo ciclo del ámbito de ciencias de la salud y la donación de 15.000 euros a tres asociaciones relacionadas con la mujer, la cultura y la integración.



LA RED PROMUEVE

LA ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO - FRANCESA MUJERES AVENIR REFLEXIONA SOBRE EL LIDERAZGO FEMENINO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Alrededor de un centenar de personas asistieron el pasado 17 de mayo, al desayuno de la Asociación de Amistad Hispano Francesa MUJERES AVENIR, en la que se reflexionó sobre el liderazgo de las mujeres en la transformación digital.



María Luisa de Contes, María Álvarez, Cayetana Pablos, Inés de Saralegui y María Barceló.

El Desayuno comenzó con la intervención de Ana María Llopis, Fundadora y Consejera Delegada de ideas4All y Presidenta no ejecutiva de DIA, como ponente de honor del acto.

A continuación, se celebró una mesa redonda con la presencia de Cayetana Pablos, CEO de Yaap Digital Services, Inés de Saralegui, Cofundadora y CEO de Respiro Madrid, y María Álvarez Caro, Manager de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Adigital. La mesa redonda estuvo moderada por María Barceló, que forma parte de la Junta Directiva de Mujeres Avenir y Directora del Executive Master en Digital Business en ESADE Madrid.

La principal conclusión del encuentro, que compartieron todas las ponentes, es que la transformación digital es un proceso que ya está entre nosotros y al que las empresas han de adaptarse para sobrevivir.

[Leer más](#)



MUJERES AVENIR

RED MUNDO

AGNETA DAHLGREN, DE DESIGN RENAULT, HA SIDO RECOMPENSADA CON EL TROFEO "LA MUJER DEL AÑO" OTORGADO POR "WAVE".

El 19 de mayo, Agneta Dahlgren, Directora de Diseño de la gama Kadjar, nuevo Mégane, nuevo Scénic y vehículos eléctricos, ha recibido el Trofeo de « Mujer del año 2016», por la Asociación WAVE (Women And Vehicles in Europe).



Cada año, esta Asociación, concede el Trofeo de « Mujer del año », donde las candidaturas son elegidas por un jurado de periodistas, compuesto por hombres y mujeres, especialistas en el sector de la automoción.

El jurado ha destacado la carrera de Agneta Dahlgren por su implicación en los objetivos de la Asociación – motivar a las mujeres jóvenes a trabajar en el sector de la automoción – y cuya función es esencial para la evolución de los negocios y el sector de la automoción.

[Leer más](#)

MAYRA GONZÁLEZ SERÁ LA PRIMERA PRESIDENTA DE NISSAN MEXICANA

Nissan Mexicana anunció el nombramiento de Mayra González como presidenta de la empresa, con lo que será la primera mujer ejecutiva en ser designada como presidente de un país dentro del grupo Nissan a nivel global.



[Leer más](#)

OPENING WOMEN BE EUROPEAN BOARD READY 8

El pasado 10 de mayo, se celebró la apertura de la 8ª sesión del programa "Women Be European Board Ready" de la Escuela de Negocios ESSEC de Educación Ejecutiva (París), organizado por Viviane de Beaufort, directora académica de los programas Women ESSEC.



En el acontecimiento, intervinieron las ponentes Dominique Freymond, administrativo independiente y consultor en Suiza, y María Luisa de Contes, Secretaria de los Consejos de Administración del Grupo Renault España, Directora Jurídica, líder de la Red Women@Renault y del grupo diversidad.

En esta ocasión, las ponentes invitadas dieron su opinión sobre el tema de "La gobernanza en Suiza y en España y la comparativa de la situación de diversificación entre estos dos países", finalizando el acto con un entretenido debate, moderado por Viviane de Beaufort.

La formación se centra en "el espíritu empresarial en la mujer", diseñado y dirigido para aquellas mujeres que deseen acceder a puestos de Consejeras, mediante la mezcla de capacidades transversales básicas de dirigentes y con un enfoque conductual.

[Leer más](#)



TERCEROS TROFEOS DE «EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO» (EAF) MUJERES: ATREVEROS A EMPRENDER

Los clubes de "Emprendimiento Femenino" (EAF) organizan sus terceros trofeos nacionales. EAF ha decidido repetir el evento de este año con el lanzamiento de sus terceros trofeos de El Emprendimiento Femenino, que tuvieron lugar el 19 de mayo en el CESE de París.

Para premiar la diversidad de talentos, se definieron siete categorías de premios, siendo otorga de un trofeo a cada una de las categorías, por un padrino o una madrina, así como empresas asociadas que están comprometidas con EAF.

En este acontecimiento, María Luisa de Contes fue invitada al acto como moderadora de la mesa redonda, donde la han sorprendido haciéndole entrega de un Trofeo llamado "Coup de Coeur" de forma inesperada, como agradecimiento por su implicación en la paridad de género en Francia y España.

[Leer más](#)



LA RED WOMEN APOYA

ELLAS TAMBIÉN PUEDEN SER CIENTÍFICAS: UN EVENTO EN MADRID INTENTA PROMOVER EL INTERÉS DE LAS JÓVENES POR LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA Y LAS CARRERAS TÉCNICAS

"A las jóvenes tenemos que darles referencias de mujeres que han triunfado en tecnología y que han cambiado la forma de ver el mundo" Pilar López, presidenta de Microsoft España



Microsoft lleva 11 meses preparando este evento global, que se está desarrollando en 27 países al mismo tiempo, con el objetivo de atraer a las jóvenes a la industria tecnológica y a las carreras llamadas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés). Pretenden llegar a cuatro millones de niñas en colegios y universidades, solo en



[Leer más](#)



ONU MUJERES EN LA CUMBRE MUNDIAL HUMANITARIA

Phumzile Mlambo-Ngcuka y Yannick Glemarec se han unido a líderes mundiales en la cumbre hito en Estambul los días 23-24 de mayo para exigir los derechos y el empoderamiento de las mujeres como principios centrales en la acción por la igualdad de género.



[Leer más](#)

EN PRENSA

EEUU DEFENSA

OBAMA NOMINARÁ POR PRIMERA VEZ UNA MUJER PARA DIRIGIR LA FUERZA MILITAR REGIONAL

El presidente, Barack Obama, nombrará por primera vez a una mujer como líder de uno de los seis comandos de fuerzas regionales de combate estadounidenses, según anunció hoy el secretario de Defensa, Ashton Carter.

En un desayuno en el diario "Político", Carter explicó que Obama ha aprobado su recomendación de designar a la general que actualmente lidera las Fuerzas Aéreas en el Comando del Pacífico, Lori Robinson, como jefa del Comando Norte, el mando militar estadounidense en la región norteamericana, incluido México.

"Esto demuestra que tenemos muchas mujeres oficiales excepcionalmente fuertes. Y Lori ciertamente entra dentro de esta categoría", explicó el líder del Pentágono.



[Leer más](#)

SABER MÁS

MÁS EMPRESAS SE SUMAN A LA LUCHA POR LA PARIDAD DE GÉNERO

En este mes de Mayo, nos gustaría destacar la labor de dos de las empresas que utilizan la publicidad de su marca para lograr una paridad de género tanto a nivel profesional como personal, como han sido el anuncio publicitario de Campofrío, que resume la rutina de una mujer, y Google, que nos vuelve a sorprender con la original idea de presentar iconos de posiciones consideradas "masculinas" con mujeres a bordo.



LA RED PROMUEVE

EL WOMEN@RENAULT SEVILLA DEMOSTRÓ DE NUEVO SU SOLIDARIDAD AL PARTICIPAR EN LA "OPERACIÓN KILO PRIMAVERA 2016" ORGANIZADA POR EL BANCO DE ALIMENTOS DE SEVILLA.

Esta operación consiste en recoger alimentos que provienen de la donación de particulares realizada en centros comerciales y supermercados.



[Leer más](#)

LECTURA RECOMENDADA

"La Feria del Libro de Madrid ya está abierta para todos los ávidos de lecturas y siendo yo una de esas personas, ya estoy preparando mi lista de compras pendientes para pasear por el Retiro y respirar el dulce olor a libro nuevo.

En los puestos de venta seguro que encontraréis los textos más vendidos o las últimas novedades en publicación pero no veréis ninguna lista de "la mejor literatura escrita por mujeres". Por eso he pensado en algunas mujeres que seguramente podrían estar en ese ranking: las académicas que forman parte de la Real Academia de la Lengua Española. Probablemente sean menos conocidas para el gran público pero sus obras son garantía de calidad, así que os propongo a CLARA JANES la última mujer en incorporarse a la RAE y sus "*Movimientos insomnes*" en la que reúne lo mejor de su poesía; CARMEN RIERA con su libro "*la voz de la sirena*" en el que con un gran sentido del humor e ironía versiona el cuento de la sirenita de Andersen. Y por último: SOLEDAD PUÉRTOLAS en su último libro "*Esto es el fin*", relato en el que una madre, tras contarle por teléfono a su hijo un incidente que le hace entrever la ancianidad, el descontrol de la vida, le dice: «Esto es el fin». El hijo, un hombre de vida familiar, recién llegado a casa después de una larga jornada de trabajo, le responde: «¡Qué fin ni qué nada! Ha sido un incidente desagradable, solo eso...». Pero la sensación de ese fin que ha percibido su madre se queda en el aire de la casa.

Y ahora me diréis ¿alguna académica más? Pues de los cuarenta y cuatro académicos actuales solo hay 8 mujeres, cuatro de ellas incorporadas en los últimos tres años. Comparto mi lista de tres pero os invito a conocer al resto de las mujeres que forman parte de la Real Academia que "Limpia, fija y da esplendor".

Florisela Rodríguez

EQUIPO WOMEN@RENAULT ESPAÑA - MADRID - SEVILLA - VALLADOLID - PALENCIA
— GRUPO DIVERSIDAD —

#lasMujeresnosMovemos

¿Tienes preguntas o sugerencias?
No dudes en ponerte en contacto
con nosotros.

women.spain@renault.com



MÁS MUJERES
MEJORES EMPRESAS

