



MÁLAGA

## Destacadas profesionales aportan en Málaga su visión del mundo empresarial en 'Con ojos de mujer'

Se trata de una jornada organizada por ESESA en las que el viernes se debate el presente y futuro del papel de las directivas y se muestra con visión femenina el actual panorama empresarial

22.02.12 - 19:54 - Sur.es | Málaga

¿Cómo se llega a lo más alto? ¿Es más difícil para las mujeres? Y una vez que se ha llegado, ¿cómo mantenerse o de qué forman plantear las cosas?. Ingredientes para el éxito puede haber muchos, pero también para conciliar la vida familiar, buscar fórmulas que funcionen para todos, de entender la vida... Visión y gestión femenina en las empresas...

Dos mujeres de éxito, María Luisa de Contes D'esgranges, Secretaria General y del Consejo de Renault España, S.A., y Asunción Soriano, vicepresidenta de Inforpress Madrid, tienen mucho que contar y dar a conocer. Ellas son dos de las cuatro ponentes que participan este viernes en unas jornadas organizadas por la Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESESA), denominadas '**Con ojos de mujer**', en las que hay que inscribirse previamente, que además reúnen también a Aurora Espiga, Directora de RRPP y Relaciones Institucionales de ENDESA, y a Charo Izquierdo, periodista, directora de Yo Dona.

De Contes y Soriano avanzan para SUR.es algunas de los pensamientos que les han llevado tan alto y que suponen un anticipo de lo que se podrá ver y escuchar el próximo viernes 24 de febrero. Un mismo cuestionario y respuestas para tomar nota.

**-¿Qué virtudes hay que tener para llegar a un puesto de tal relevancia como el suyo?**

**MARIA LUISA DE CONTES:** "Lo primero -y posiblemente lo principal- es que tenemos que estar muy bien preparadas. Pero tal y como las cifras nos demuestran, no es suficiente. También tenemos que contar con una alta formación académica y no parar de formarse durante toda su vida profesional porque nos piden más a las mujeres que a los hombres para estar ahí. Aconsejo también aprovechar de todas las oportunidades que se presentan de realizar parte de su vida profesional en el extranjero porque son precisamente este tipo de experiencias que, además del beneficio de poder trabajar en varios idiomas, nos aporta apertura y diversidad y nos permite aprender otras formas organización, trabajo y buenas prácticas, que son muy útiles para alcanzar a un alto puesto.

También tenemos que tener audacia en los momentos claves de nuestra carrera y confianza en nosotras mismas para que los prejuicios o estereotipos no nos impidan llegar a puestos de responsabilidad en la empresa. La flexibilidad y la movilidad geográfica, adaptándose y aprovechándose de todas las oportunidades que se nos presente son también imprescindibles.

**ASUN SORIANO:** "No me gustan las tesis radicales, ni las etiquetas pero las mujeres directivas están poniendo encima de la mesa una serie de atributos: capacidad de comunicación y de escucha, gestión del tiempo, pragmatismo, orientación a resultados, capacidad de reacción, empatía, cooperación, etc. que son más necesarios que nunca en estos tiempos complejos. Creo en que se vislumbra un nuevo modelo de liderazgo al que tod@s debemos converger.

**-¿Cuáles dirían que son las principales diferencias entre una mujer ejecutiva y un hombre si es que existen? ¿Hay formas distintas de plantear las cosas? ¿Con ojos de mujer?, como reza el lema del encuentro en el que participan en Málaga?**

**ASUN SORIANO:** No me gustan las tesis radicales, ni las etiquetas pero las mujeres directivas están poniendo encima de la mesa una serie de atributos: capacidad de comunicación y de escucha, gestión del tiempo, pragmatismo, orientación a resultados, capacidad de reacción, empatía, cooperación, etc. que son más necesarios que nunca en estos tiempos complejos. Creo en que se vislumbra un nuevo modelo de liderazgo al que tod@s debemos converger.

**MARIA LUISA DE CONTES:** Les puedo decir que aportamos como mínimo igual que los hombres, pero además otras cosas diferentes.

En efecto, estudios científicos multidisciplinares han demostrado que la presencia femenina en los Consejos de Administración permite una mejor comprensión de las complejidades del entorno y por consiguiente, una mejor planificación estratégica. Porque un incremento de la diversidad fomenta la creatividad necesaria para afrontar cada etapa de la resolución de problemas bajo distintos puntos de vista; y en la coyuntura actual -de dificultad económica por la que estamos atravesando-, las empresas requieren mayor flexibilidad y capacidad de aprendizaje para adaptarse a las nuevas circunstancias.

Creo que el comentario que hizo Michelle Bachelet hablando del mundo de la política se adapta también, perfectamente, al mundo de la empresa; y cito: "Cuando una mujer entra en una empresa, la mujer cambia; cuando muchas mujeres entran en una empresa, es la empresa que cambia".

La mujer también aporta frescura organizativa a las empresas, porque la mujer es diferente al hombre en su estilo de liderazgo, dado que las mujeres tenemos una parte más emocional que los hombres, porque llevamos generaciones y generaciones, cientos de años trabajando más esa faceta humana. Es precisamente de lo que ahora adolecen las empresas, lo que la mujer le puede aportar; es decir, puede aportar a la parte racional ya puesta en funcionamiento aquella otra parte de las emociones y los sentimientos que hacen que una empresa tenga un funcionamiento más productivo y, en consecuencia, más lucrativo.

Por mi experiencia, puedo decir que las mujeres hacen un mayor uso de indicadores o medidas de desempeño empresarial de tipo no financiero, como indicadores de innovación o responsabilidad social. Se trata de un liderazgo más participativo en los Consejos de Administración reduciendo así la preponderancia del Presidente; es decir, las mujeres suelen aportar más que los hombres al plantear alternativas a las opiniones de sus Presidentes; los hombres suelen ser más seguidistas y más reacios a manifestar una argumentación que sea contraria a lo que haya expuesto su Presidente.

También, por mi experiencia, podría mencionar que las mujeres tratan mejor con nuestros proveedores y/o clientes, hacen mejor y se adaptan mejor al trabajo en equipo, y sobre todo realizan una mejor gestión del tiempo.

En definitiva, la mujer humaniza la empresa, sin por ello perjudicar el objetivo de la obtención de lucro que la empresa normalmente busca. Entiendo por humanizar el sacar lo mejor de cada persona, haciéndolos crecer y no humillando a los más vulnerables. La igualdad y la diversidad son fundamentales, porque



**espinete**

Nunca he entendido como se hacen las encuestas para decir que una mujer gana menos que un hombre, por suerte yo he estado en trabajos donde las mujeres y hombres cobramos lo mismo y la diferencia de sueldo era el cargo o la antigüedad. Si las estadísticas se realizan por sexo y punto entonces yo cobro menos que estas señoras y soy hombre. Además si en una empresa se cobra menos por ser mujer en lugar de decirlo en los medios de comunicación deben ir a los juzgados y denunciar el caso, puesto que la constitución Española lo deja claro, en el caso de conocer los expedientes de discriminación con datos y no tomar medidas legales se estaría incurriendo en un delito de cómplice, por lo tanto no es cuestión de realizar publicidad sexista o "lastimista" hacia la mujer, se trata de dar soluciones, puesto que cada vez que sale un anuncio sobre los sueldos discriminatorios, yo como hombre, no se si avergonzarme por serlo o no tomarme en serio este tipo de "publicidad", además de no saber a quien beneficia estas cosas.

02/23/2012 02:26 PM 3 Le gusta Denunciar Me gusta Responder



**fantomas**

Basta ya de mensajes y reportajes sexistas!!!!

02/23/2012 01:15 PM 4 Le gusta Denunciar Me gusta Responder



**BelenJ**

Muy acertadas ambas, pero para lanzar un mensaje de optimismo, me quedo con la frase de Asun Soriano como recomendación a la generación de jóvenes: perseverancia, trabajo e ilusión, y todo esto con talento

02/23/2012 09:29 AM 1 Me gusta Denunciar Me gusta Responder



**Sato**

si quieres igualdad por qué dices por ejemplo "Les puedo decir que aportamos como mínimo igual que los hombres, pero además otras cosas diferentes." Hay que diferenciar entre igualdad, feminismo y hembrismo. Yo pido por favor que se señale con el dedo la empresa en donde se trate distinto a un hombre que a una mujer. Por favor que esas empresas tengan la mala publicidad que se merecen. Me parecen perfectas las respuestas de Asun.

02/23/2012 12:54 AM 2 Le gusta Denunciar Me gusta Responder

[Suscríbete por e-mail](#) [RSS](#)

**Reacciones**



Mostrar más reacciones

Powered by SARENET

**SUR.es**

© Diario SUR Digital, S. L.  
ISSN 2173-0261. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 1626, Libro 539, Folio 13, Sección 8, Hoja 19333, Inscripción 1ª C.I.F.: B48583579 Domicilio social en Málaga, Av. Dr. Marañón, 48 Correo electrónico de contacto surdigital@diariosur.es Copyright © DIARIO SUR DIGITAL, S.L. - Málaga. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio SUR – El periódico de Málaga y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:  
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Staff](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#)

**ENLACES VOCENTO**

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| ABC.es              | Hoy Digital           |
| El Correo           | La Rioja.com          |
| Elnotedecastilla.es | DiarioVasco.com       |
| Elcomercio.es       | Ideal digital         |
| SUR.es              | Las Provincias        |
| Qué.es              | El Diario Montañés    |
| La Voz Digital      | Laverdad.es           |
| ABC Punto Radio     | Finanzas              |
| hoyCinema           | hoyMotor              |
| Infoempleo          | Guía TV               |
| Autocasion          | 11870.com             |
| Mujerhoy            | Pisos.com             |
| Vadejuegos          | Avanzaentucarrera.com |
| Grada360            | m.diariosur.es        |