

FORO MUJERES DIÁLOGO: CINCO AÑOS DE TRABAJO

Orígenes

¿Por qué se creó?

El FMD se constituye en 2010 como parte de la Asociación Diálogo y, asumiendo los objetivos de dicha Asociación, surge como **un foro para el diálogo, la reflexión y la acción** y, como parte de esa acción un grupo de mujeres -españolas y francesas- ponemos en marcha esta iniciativa.

“Porque pensamos que la mujer aporta una mirada diferente sobre la realidad y una perspectiva fresca acerca de aspectos clave de nuestra sociedad, creemos que el FMD es la mejor plataforma para promover el intercambio de experiencias y la reflexión dentro de la Asociación Diálogo.”
(Informe de Actividades del FMD, 2010-2013)

El liderazgo de las mujeres en puestos de responsabilidad ha ido creciendo en nuestro entorno y éste ha sido uno de los factores determinantes, junto con la voluntad de participar en la sociedad con nuestra propia voz, para la creación del Foro Mujeres Diálogo.

Objetivos

¿Qué queríamos hacer?

El FMD es una plataforma de colaboración entre mujeres de diferentes entornos que contribuye a facilitar las relaciones de amistad y cooperación entre Francia y España de la propia Asociación Diálogo y que, además, tiene los siguientes objetivos:

- Contribuir a la construcción de un mundo más equilibrado para todos.
- Establecer planes de acciones concretas e innovadoras que fomenten la contribución de la mujer a la sociedad y promuevan la diversidad en el mundo empresarial.
- Crear una red global y potente para reforzar la influencia de la mujer.
- Crear una plataforma de debate de intercambio y de reflexión, permitiendo a todas expresarse y dar su visión ante las cuestiones que se plantean en la sociedad.
- Fomentar la no discriminación, la igualdad de oportunidades, la necesidad de una mayor presencia femenina en todos los sectores de actividad así como otras acciones orientadas a la diversidad y a la responsabilidad social corporativa.

Organización

¿Quiénes somos?

El FMD fue impulsado por María Luisa de Contes, Vicepresidenta de Diálogo, y está compuesto por ejecutivas de todos los sectores de actividad más representativos: empresarial, jurídico, diplomático, científico, cultural, periodístico, gubernamental y educativo.

- María Luisa de Contes, Presidenta

- Pilar Queipo de Llano, Secretaria Ejecutiva
- Annie Delaye. Presidenta de Honor
- Christine Toudic. Cónsul General de Francia en Madrid
- María Luisa de Contes, Secretaria General del Grupo Renault España
- Marie Aguila de Domecq. Periodista y psicóloga
- Isabel Ayudarte. Procuradora de los Tribunales
- María Barceló. Directora Marketing y Desarrollo Negocio de PwC
- Marta Blázquez. Directora de Marketing, Calidad y Ventas a empresas de PSA Peugeot Citroën Retail España y Portugal
- Maylis Chevalier. Publisher & Media Expert
- Teresa Cid Gutiérrez. Patrocinios & Eventos de Orange
- Luz del Val. Directora Gerente de la Galería Atalante
- Annie Delaye. Presidenta de Honor FMD
- Juana Érice. Socia Fundadora de Juana Érice Consulting
- Rocío Fernández. Letrada Socia de Dikei Abogados
- Carmen Fernández Rozado. Ex Consejera de la Comisión Nacional de la Energía
- Myriam Fréval. Presidenta de Athol Asset
- Candice Laporte. Socia Fundadora de Creaventure
- Blandine Legout. Doctora en Medicina, Ex Consejera Social de la Embajada de Francia en España
- Sylvie Martin. Agregada Económica de la Embajada de Francia en España
- Lourdes Martín Flórez. Letrada Socia de Uría Menéndez
- Estefanía Narrillos Roux. Directora Financiera Ibérica y Argelia de PSA Peugeot Citroën
- Arrate Oromí. Gerente del Club Financiero Génova
- Loreto Ordoñez. Consejera Delegada GDF SUEZ
- Valérie Parra. Técnico en la Secretaría de Política Internacional de UGT
- Cynthia San Martin. Abogada de Renault España
- Lourdes Sánchez Cervera. Socia Directora de Interlinco, servicios lingüísticos y de comunicación
- Azucena Rojas Álvarez. Directora Comunicación Institucional
- Ana Romera Martínez. Directora Investigación, Desarrollo, Seguridad THALES
- Valerie Servage. Consejera Financiera EMBAJADA DE FRANCIA
- Paloma Sevilla. Global Power Sales Director de Alstom España
- Annie Thomas. Consejera de Asuntos Sociales de la Embajada de Francia en España
- Nathalie Valverde. Responsable del Grupo Crédit Mutuel- Banco Popular
- Silvia Vela Ruiz. Abogada de Renault España
- Valerie Watine. Account Manager AIR FRANCE
- Fabienne Zanfoni. Directora Financiera de Accor Hoteles España

Y cuenta entre sus miembros, con personas destacadas como Carmen Plaza –Directora General para la Igualdad de Oportunidades-, María Escario –periodista deportiva- o Ana Muñoz Merino –Directora General de Deportes.

“Después de 5 años de esfuerzo y dedicación, todas las mujeres del Foro debemos sentirnos orgullosas del valor de nuestras relaciones.”

María Luisa de Contes

Pero son más que palabras, son los números los que nos permiten decirlo:

5 años de trabajo; 131 mujeres asociadas al FMD; 33 mujeres en la Ejecutiva; 32 actos o eventos; 7 conferencias; 190 asistentes de media por evento; 500 personas diferentes han conocido el FMD y Diálogo; 67 ponentes de alto nivel de Francia y España